

Aller plus loin avec les outils de la PROCESS COM MODEL* pour le Manager

Formation continue

Durée

3 jours

Support

Fascicule

Coût

1850€ HT / jour

Domaines de formation

Management & Ressources Humaines

Prérequis

Cette formation nécessite d'avoir suivi le module découvrir les outils de la process Communication Model pour le manager.

Objectifs

- Reconnaître les réactions spécifiques en situation de stress
- Développer une communication assertive et constructive
- Comprendre et repérer la base et les phases
- Communiquer en situation difficile avec la process communication

Programme détaillé

1. Savoir motiver et créer les conditions du leadership

- Explorer les leviers de motivation de chacun des 6 types de personnalité
- S'approprier les différents styles de management et savoir s'adapter à son interlocuteur
- Savoir définir les besoins positifs et négatifs de ses interlocuteurs
- Savoir satisfaire les besoins exprimés et détectés dans le cadre de sa communication

Mise en pratique : conduire un entretien de motivation d'un collaborateur

2. Détecter les situations de stress

- Détecter les manifestations du stress
- Comprendre le lien entre stress et performance
- Découvrir les 3 degrés de stress et les comportements associés
- Connaître les comportements prévisibles des 6 types de personnalité sous stress
- Identifier les situations qui sont sources de stress pour soi-même

Mise en pratique : détecter les situations de stress des 3 degrés

3. Rétablir une interaction de qualité

- Adapter sa communication en fonction du degré de stress et du type de personnalité
- Savoir donner des signes de reconnaissance
- Savoir émettre une critique, dire « non » en tenant compte du type de personnalité de ses interlocuteurs

Mise en pratique : conduire un entretien de recadrage, s'entraîner à donner des signes de reconnaissance

4. Comprendre les problématiques

- Repérer les caractéristiques observables pertinentes
- Identifier les 3 premiers niveaux de la structure de personnalité à partir des comportements
- Comprendre les problématiques et aider ses collaborateurs
- Comprendre la notion de scénario d'échec
- Cerner la dynamique de changement de phase
- Comprendre les questions existentielles et leur lien avec les besoins psychologiques

Mise en pratique : Conduite d'entretien managérial

5. Identifier les combinaisons base/phase

Aller plus loin avec les outils de la PROCESS COM MODEL* pour le Manager

Formation continue

- Les 30 combinaisons base /phase et leurs caractéristiques

Mise en pratique : Détecter les combinaisons en entretien

6. Rétablir la communication en situation difficile

- Poser des questions en utilisant Process Com
- Utiliser Canal / Perception / Besoins
- Gérer les réactions négatives
- Améliorer la gestion de ses réactions négatives

Mise en pratique : Animation de réunion avec des opposants, prise de décision, gestion de conflit.

Moyens pédagogiques

Jeux de rôles et mises en situation à partir de cas concrets

Modalités de suivi et d'évaluations

Quizz de fin de formation

Modalités d'accès

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de Handicap

Veuillez consulter notre [démarche handicap](#)

Une question ? Besoin d'un accompagnement ?

Nos conseillers sont là pour vous guider :

Email : contact@aforp.fr

Dernière mise à jour : 03/06/2024